5.3.2. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La integración de los asuntos materiales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contribuye al desarrollo de una estrategia sostenible que genera valor tanto para la Compañía como para la sociedad. A continuación, se presenta la correspondencia entre los asuntos ESG materiales del grupo Gmp y los ODS:

Correspondencia entre los asuntos ESG materiales y los ODS

ASUNTO ESG MATERIAL	ODS RELACIONADOS
1. CAMBIO CLIMÁTICO Gestión de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, impulsando la reducción de emisiones en las operaciones y en la cadena de valor, tales como de construcción, así como la adaptación de los activos para mejorar su resiliencia. Incluye los siguientes subtemas: _Estrategia climática y de descarbonización. _Riesgos y oportunidades del cambio climático. _Emisiones de gases de efecto invernadero. _Adaptación al cambio climático. Se trata de un tema de importancia crítica para el entorno en el que opera el grupo Gmp y significativo para su operativa.	
2. EFICIENCIA ENERGÉTICA Mejora del desempeño energético de los activos y operaciones, reduciendo el consumo y favoreciendo un uso más eficiente y sostenible de la energía, mediante la incorporación de soluciones innovadoras. Considera los siguientes subtemas: _Consumo de energía renovable y no renovable. _Eficiencia energética. Este aspecto es material por su importancia significativa tanto para el entorno de Gmp, como para la estrategia operativa del grupo Gmp.	
3. ECONOMÍA CIRCULAR Optimización del uso de materiales y reducción de residuos a lo largo del ciclo de vida de los activos, impulsando soluciones innovadoras y modelos circulares en colaboración con clientes, socios y proveedores, con el objetivo de maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar el impacto ambiental. Se constituye por los siguientes subtemas: _Uso de recursos y materias primas _Gestión de residuos. Este aspecto es material por su importancia significativa para el entorno en el que opera el grupo Gmp e importante para su operativa.	
4. CERTIFICACIONES ESG Impulso de certificaciones y estándares reconocidos que acreditan el desempeño ambiental, social y de gobernanza de los activos y de la organización, reforzando la transparencia, la comparabilidad y la confianza de los grupos de interés. Incluye los siguientes subtemas: _Certificaciones ESG de activos (p. ej., eficiencia energética, sostenibilidad) _Estándares ESG Se trata de un tema de importancia crítica para el entorno en el que opera el grupo Gmp y significativo para su operativa.	
5. GESTIÓN DE PERSONAS Impulso de un entorno de trabajo que favorezca la atracción, desarrollo y fidelización del talento, promoviendo la seguridad, el bienestar y la igualdad de oportunidades. La Compañía fomenta una cultura inclusiva basada en el respeto y la diversidad, impulsando la salud, la conciliación y la equidad en un entorno de trabajo en constante evolución. Incluye los siguientes subtemas: _Empleo de calidad. _Compensación adecuada. _Diálogo social. _Libertad de asociación. _Negociación colectiva. _Equilibrio personal y profesional. _Seguridad, salud y bienestar. _Derechos humanos. _Igualdad de oportunidades y no discriminación Este aspecto es material por su importancia significativa tanto para el entorno de Gmp, como para la estrategia operativa del grupo Gmp.	

ASUNTO ESG MATERIAL	ODS RELACIONADOS

6. RELACIÓN CON CLIENTES Y USUARIOS

Desarrollo de relaciones de confianza con clientes y usuarios a través de activos seguros, sostenibles y de calidad, fomentando la colaboración y la transparencia. Gmp impulsa soluciones innovadoras que mejoran la experiencia, el bienestar y la satisfacción de los clientes y usuarios. Incluye los siguientes subtemas:

_Salud y seguridad de los clientes.

_Excelencia del servicio.

_Experiencia de satisfacción del cliente.

_Creación de comunidad entre los usuarios de los espacios del Grupo.

Este aspecto es material por su importancia crítica tanto para el entorno de Gmp, como para la operativa del grupo Gmp.

7. CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Integración de criterios ambientales, sociales y éticos en la gestión de proveedores, promoviendo prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor. Incluye los siguientes subtemas:

_Gestión de la relación con proveedores

_Condiciones laborales y derechos en la cadena de valor.

Este aspecto es material por su importancia tanto para el entorno de Gmp, como para la propia operativa del grupo Gmp.

8. ESTRATEGIA Y GOBERNANZA ESG

Integración de los principios ESG en la estrategia y en la toma de decisiones, impulsando la innovación, la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo. La Compañía promueve un modelo de gobernanza basado en la transparencia y en relaciones de confianza y colaboración con sus grupos de interés. Incluye los siguientes subtemas:

_Liderazgo de los órganos de gobierno.

_Transparencia y reporting.

_Finanzas sostenibles.

_Soluciones innovadoras para clientes y usuarios.

Este aspecto es material por su importancia significativa para el entorno de Gmp y para la propia estrategia del grupo Gmp.

9. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Fomento de una cultura basada en la integridad, el cumplimiento normativo y la prevención de conductas indebidas, incluyendo el respeto de compromisos voluntarios y la promoción de principios de conducta sólidos en toda la organización. Incluye los siguientes subtemas:

_Ética y compromiso.

_Cumplimiento normativo.

_Prevención de la corrupción y soborno.

Este aspecto es material por su importancia significativa para el entorno de Gmp y para la operativa del grupo Gmp.

10. PRIVACIDAD

Protección de los datos y de la información de los grupos de interés, garantizando su confidencialidad, integridad y uso responsable, así como el cumplimiento de la normativa aplicable y la generación de confianza en las relaciones con los grupos de interés. Incluye los siguientes subtemas:

_Privacidad y seguridad de la información de los grupos de interés.

Este aspecto es material por su importancia tanto para el entorno de Gmp, como para la estrategia operativa del grupo Gmp.