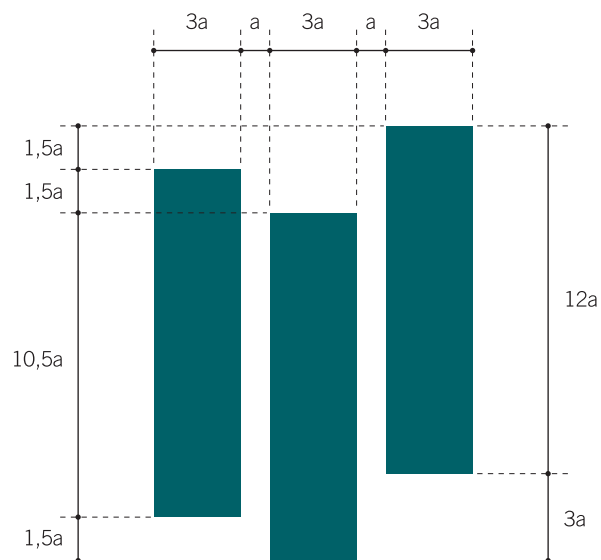




**Manual
de imagen
corporativa**

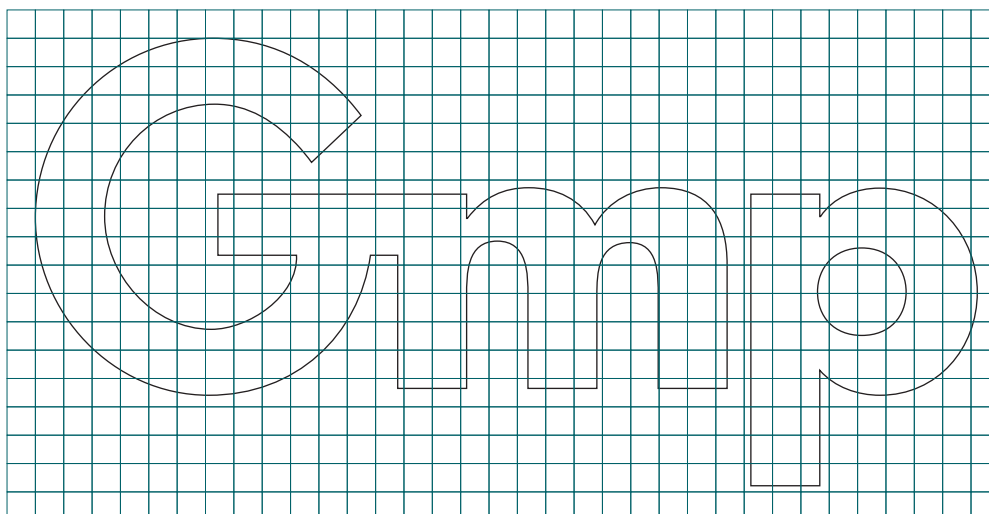
El Símbolo

Junto al logotipo, el símbolo constituye el elemento principal de la Identidad Visual del Grupo GMP. Se presenta en esta página en su color corporativo y acotado para facilitar su construcción.



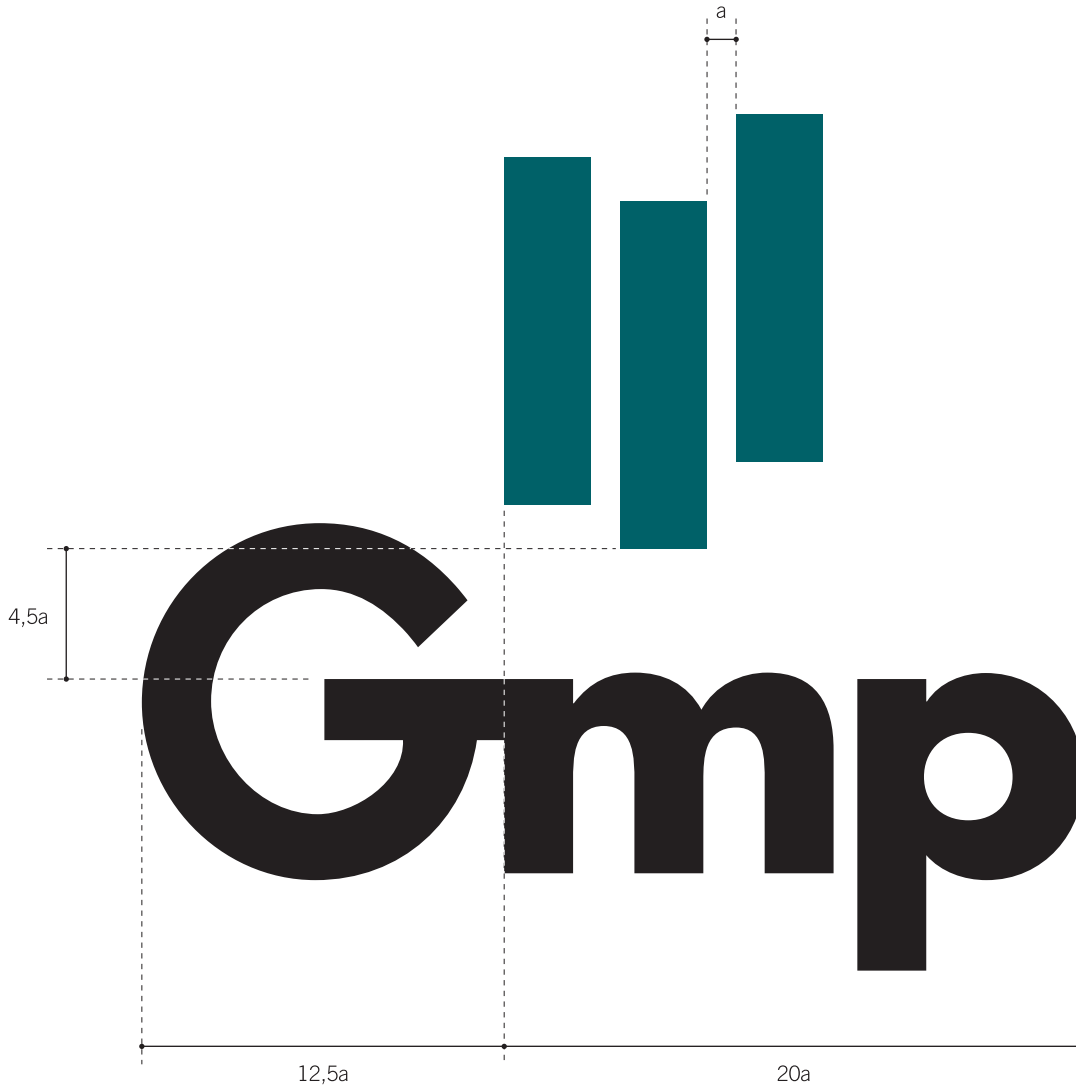
El Logotipo

El logotipo es la representación escrita de las siglas GMP. Su grafía está basada en la fuente tipográfica Futura bold, a la cual se le ha realizado un retoque, ligando la "G" y la "m". Se presenta en esta página inscrita en una retícula, para facilitar su construcción, aunque se recomienda el uso del archivo informático anexo a este manual.

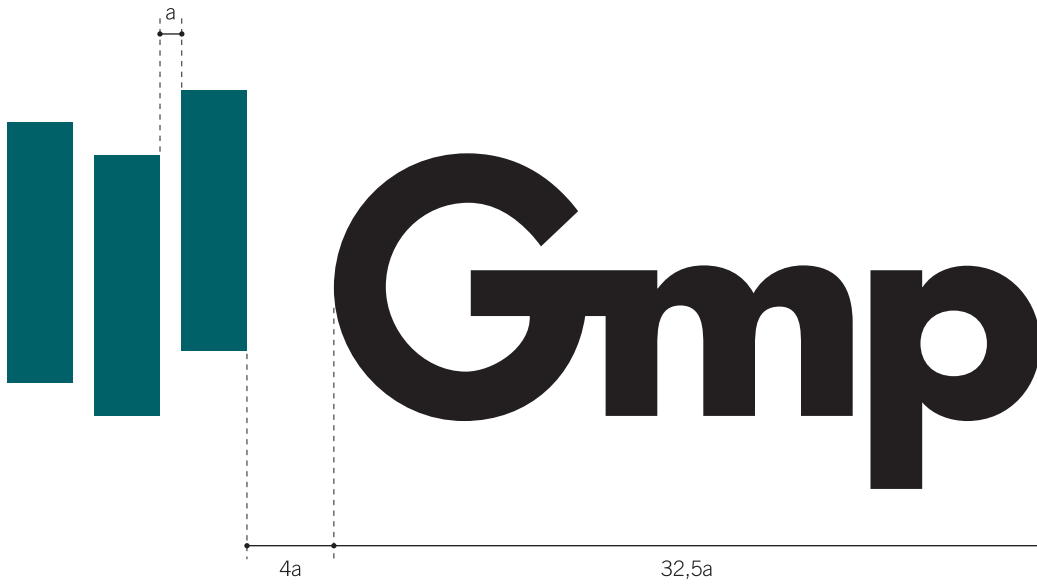


La Marca. Configuración principal

La Marca está constituida por la unión del Símbolo y el Logotipo.
La articulación entre ambos debe ajustarse a alguna de las configuraciones que se muestran en este manual.
Bajo estas líneas, la configuración principal.



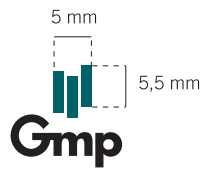
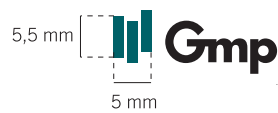
La Marca. Configuración horizontal





La Marca. Tamaño mínimo aceptado

La mínima reducción de la marca se medirá por el tamaño del símbolo, que no debe ser nunca inferior a 5,5 mm de alto en cualquiera de sus articulaciones.



La Marca. Uso en blanco y negro

Para reproducir la Marca en blanco y negro se evitará siempre el uso de tramas, usándose masa de negro, tanto para el símbolo como para el logotipo.



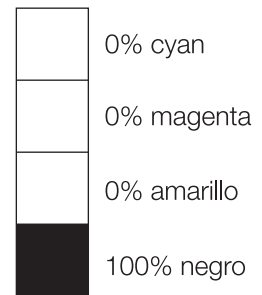
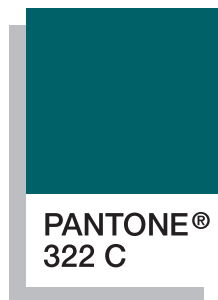
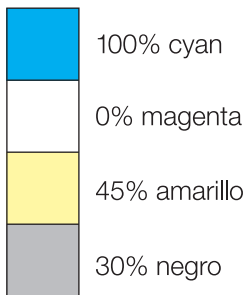
La Marca. Uso en negativo

En esta página se muestran ejemplos del uso de la Marca en negativo. Para reproducciones en negativo sobre cualquier color oscuro se reproducirá calado por blanco. Nunca se usará calado en color, ni siquiera sobre fondo negro. Para fondos claros se verá la posibilidad de dejar el logotipo con sus colores originales.



La Marca. Colores corporativos

Siempre que sea posible, la Marca se reproducirá en tintas directas según la referencia de Pantone indicada en esta página. También se indican los valores de descomposición de gama para su uso por cuatricomía y una referencia del código RAL para pinturas industriales.



RAL 5021



RAL 9005

Las siglas que componen el logotipo de GMP están basadas en la Futura bold.
En esta página se muestra un alfabeto completo de la fuente original.

Gmp

Futura Bold

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p

q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La Marca. Tipografía complementaria

Como tipografía complementaria, para uso en aplicaciones, como puedan ser folletos o papelería, se utiliza la familia Trade Gothic, de mayor legibilidad para textos medianos y largos, en varias de sus versiones. En esta página se muestran las variantes aceptables. Para los casos en los que sea imposible utilizar esta tipografía, usar la Arial.

Trade Gothic light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trade Gothic light Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Trade Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Trade Gothic Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Trade Gothic Bold Two

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Trade Gothic Bol Two Oblique

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***