

TITULARES

La compraventa de viviendas en España aumentó un 10,1% el pasado año

El 10% de las hipotecas excedían el valor de compra del piso en 2016

Inbisa entregó 378 viviendas en 2018

Adif licita la mejora estructural de la estación de Méndez Álvaro en Madrid

Madrid acoge por segundo año consecutivo el encuentro Iberian REIT Conference

Renfe aprueba su Plan Director de Lucha contra el Cambio Climático

Especial San Valentín: los precios para vivir en el centro

Nombramientos en Klépierre Iberia

GMP recibe el premio 'Workplace 2019'



Xabier Barrondo recoge el premio de manos de José María Álvarez. GMP ha recibido el premio 'Workplace 2019' como reconocimiento a su trayectoria como la primera inmobiliaria en España que apuesta por el bienestar en sus edificios a través de la certificación Well. El galardón ha sido entregado en el transcurso de la I edición de la jornada sobre Co-Working y Nuevos Espacios de Trabajo, organizada por Cesine Editorial y Metros2, a la que han asistido alrededor de un centenar de profesionales.

Xabier Barrondo, director general de GMP, ha sido el encargado de recoger el premio. El directivo ha asegurado que la vocación última de la firma inmobiliaria es que "las personas que ocupan sus edificios estén contentas", lo que redundará a su vez "en la fidelidad de sus clientes", es decir, las empresas para las que estas personas trabajan. Según Barrondo, se ha producido un cambio de paradigma en el mercado y hoy en día las inmobiliarias ya no son solo un proveedor de espacios físicos sino una empresa de servicios. En este contexto, ha incidido en que los propietarios de los edificios deben procurar que la experiencia de los usuarios sea óptima. "Nuestro objetivo es proporcionar las máximas capacidades técnicas y de servicios, para que las empresas que contratan nuestros espacios puedan maximizar la experiencia de sus empleados". Para ello, GMP se basa en "la sostenibilidad, la digitalización y el bienestar".

"Workplace 2019' ha contado con el patrocinio de International Workplace Group, SDV & Partners, Cushman & Wakefield, Misoficinas.es y Ofita. La jornada ha sido presentada por José María Álvarez, presidente de Cesine Editorial y director de la revista Metros2. Y, a continuación, José María Álvarez Vázquez, presidente de la Asociación Española de Oficinas (AEO), ha hablado sobre la evolución del sector y los nuevos retos de futuro.

Durante la jornada, se han celebrado dos mesas redondas. La primera, centrada en co-working y espacios flexibles, ha sido moderada por Carlos Pol, CEO de Misoficinas.es; y en ella han participado Javier Bernades, socio y director business space oficinas de Cushman & Wakefield; Philippe Jiménez, CEO España de IWG; Eduardo Santos, CEO de SDV & Partners; y Emilio Gómez Delgado, socio de real estate de Hogan Lovells.

La segunda mesa ha tratado sobre los nuevos fundamentos del workplace; ha sido moderada por Hernando Gutiérrez, gerente de IFMA; y en ella han participado Carlos Pueyo, socio y director de project & dev. services de Cushman & Wakefield; Albert Alcober, director de negocio de Colonial; Virginia Viejo, A&D market manager de Ofita; y Beito Silva Potí, responsable de certificación de Well de ITG Well.