

PREMIOS ASPRIMA-SIMA: REFLEJO DEL DULCE MOMENTO QUE VIVE EL SECTOR

Ayer se entregaron los galardones correspondientes a la XV edición, que ha contado con la presentación de 67 proyectos, un 56% más que en la convocatoria de 2017

S. V. MADRID

Coincidiendo con la primera jornada del salón inmobiliario, ayer se entregaron los Premios Asprima-SIMA, durante la celebración de una gala patrocinada por Aedas y Porcelanosa.

La consolidación de la actividad inmobiliaria que vive el sector también ha tenido su reflejo en la convocatoria de estos galardones –considerados los más prestigiosos del sector– y en su respuesta: en esta décimo quinta edición, se han presentado 67 proyectos de 52 empresas, un 56% y un 37% más que el año pasado, respectivamente. La única salvedad es que, en 2017, hubo seis categorías y, en esta ocasión, han sido cinco.

El primero de los premios, correspondiente a la categoría de **Mejor Actuación Inmobiliaria en Vivienda**, a la que se han presentado el mayor número de propuestas (26), ha recaído en la promoción de ocho viviendas de lujo Alfonso X, perteneciente a Stoneweg. Se trata de un edificio rehabilitado en pleno Almagro, en el distrito madrileño de Chamberí.

El galardón a la **Mejor Actuación Inmobiliaria No Residencial**, con siete proyectos, ha sido para Castellana 81, de GMP Property Socimi. El edificio, obra del arquitecto Francisco Javier Sáenz de Oiza, ha sido rehabilitado por la firma Ruiz Barbarin Arquitectos, que ha tratado de mantener la esencia, la singularidad y los atributos del inmueble, dando el mayor confort en su interior.

En cuanto a la **Mejor Iniciativa de Eficiencia Energética en Proyectos Inmobiliarios**, categoría a la que se han presentado 10 propuestas, el jurado ha decidido premiar a la promoción de Pryconsa, Calanda Homes. Ubicada en el solar de los antiguos Estudios Buñuel, debe su nombre precisamente a la localidad natal del director de cine. El proyecto ha pivotado sobre cuatro ejes principales: orientación y aislamiento; geotermia y suelo radiante; calidad del aire (ventilación mecánica controlada de doble flujo con recuperador de calor); y gestión (domótica para el control de instalaciones y mantenimiento).

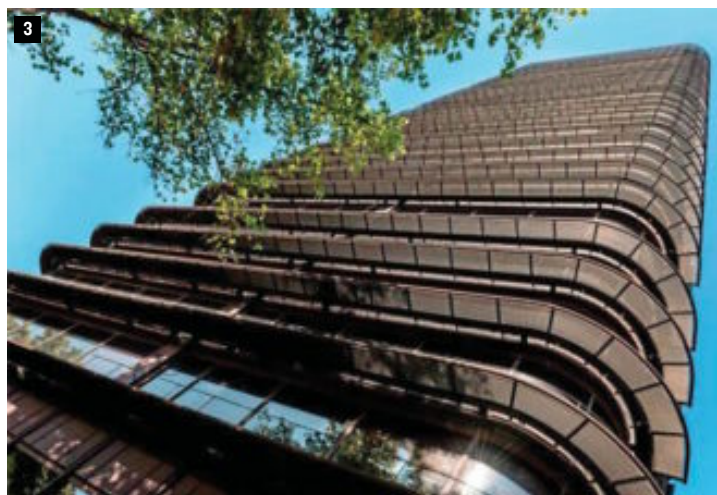
El premio a la **Mejor Campaña de Márketing de Producto/Servicio de Empresas Inmobiliarias**, con siete proyectos, ha correspondido a la iniciativa de Tinsa, *Mi Casa*. Se trata de un servicio gratuito para aquellos que han contratado o contrataron en su día los servicios de la tasadora que aporta información de cómo va el valor de la vivienda que ha sido tasada.

Por último, la candidatura para la **Mejor Iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa** ha sido la segunda que más presentaciones ha tenido, en total 14. El premio, finalmente, se ha concedido a Sareb por su proyecto *Construyendo futuro: empleos con valor social*, que ha puesto en marcha de la mano de la Fundación Integra.

Sareb ha elegido 50 de 253 familias que cuentan con un contrato de alquiler social con la entidad y que reúnen una serie de condiciones para poder encontrar empleo. La Fundación Integra las entrevista, selecciona y traza con ellas un plan personalizado.

MENCIONES ESPECIALES

Además de estas cinco categorías, la edición de premios de este año incluye tres galardones de libre designación. El primero de ellos, al **Profesional Destaca-**



1. EFICIENCIA ENERGÉTICA. Zona interior de la promoción Calanda Homes perteneciente a Pryconsa.

2. ACTUACIÓN EN VIVIENDA. Residencial de lujo Alfonso X, de Stoneweg. Situado en la calle Almagro de Madrid.

3. NO RESIDENCIAL. El edificio de Castellana 81, obra del arquitecto Francisco Javier Sáenz de Oiza, ha sido objeto de una rehabilitación interior manteniendola esencia y singularidad del inmueble, pero favoreciendo el máximo confort de sus instalaciones.

do del Año, han sido para Anna Gener, presidenta y CEO de Savills Aguirre Newman, y Mikel Echevarren, CEO de Colliers International España.

El premio a la **Mejor Iniciativa en Regeneración Urbana** ha recaído en la Ciudad de Málaga. En esta categoría ha habido un accésit para la localidad de Benidorm, por la renovación

urbana del frente marítimo del poniente.

El galardón especial denominado **Mejorando la Imagen del Sector Inmobiliario** se ha entregado a la Asociación de Promotores Constructores de España (APCE).

Los premios Asprima-SIMA, que se celebran desde el año 2004, persiguen tanto el recono-

cimiento de las iniciativas que concurren a la convocatoria y que destacan por su calidad técnica, como los esfuerzos que están realizando las empresas del sector para dar una respuesta real y acorde con lo que demandada la sociedad, según los organizadores de los galardones.

